

## 開催概要

名 称	ゴルフのすべてを見る、触れる。 第55回ジャパンゴルフフェア2021 (55th JAPAN GOLF FAIR 2021)
会 期	2021年 3月12日(金)・13日(土)・14日(日)
時 間	10:00～18:00 (最終日は17:00まで)
会 場	パシフィコ横浜 展示ホール (出展状況によりスペースを調整し、効率的に開催します)
入場料	無料
来場予想	40,000人 (瞬間最大入場者数5,000人より算出)
主 催	一般社団法人 日本ゴルフ用品協会
後 援	経済産業省、横浜市、アメリカ大使館商務部、日本貿易振興機構(ジェトロ)、 日本ゴルフ協会、全日本ゴルフ練習場連盟、日本ゴルフ場経営者協会、 日本パブリックゴルフ協会、日本プロゴルフ協会、日本ゴルフツアー機構、 日本女子プロゴルフ協会、ゴルフ緑化促進会、 日本ゴルフトーナメント振興協会、日本芝草研究開発機構、 日本ゴルフジャーナリスト協会、ジャパンゴルフツアー選手会、 ウィズ・エイジングゴルフ協議会 (以上2019実績)
協 力	ゴルフ専門メディア各社
企 画	日本ゴルフ用品協会 ゴルフフェア委員会・ジャパンゴルフフェア2021実行委員会
運 営	ジャパンゴルフフェア運営事務局

## JGF2021の基本的な考え方

- ❖ 新たな生活様式、ビジネス様式は、将来に向け持続的に定着していくと言われています。
- ❖ ゴルフ業界もこの潮流の影響を受け、各所に新しい様式が生まれていく事は確実です。
- ❖ JGF2021はこの流れを好機と考え、ゴルフに関わる人や組織の円滑な繋がりを構築します。
- ❖ JGF2021自体も新様式へ歩を進め、ビジネス活性化とファンの拡大を目指し展開します。

### 徹底した感染対策の実施

- ウイズコロナとも言われる環境の中、より安全なライブとしての展示会開催のため対策を徹底します。
- 出展社の皆さん、来場者の皆さんにも対策の連携をお願いし、効果的な対策を図ります。
- ※対策内容は状況の変化に応じてアップデートし、開催前に最新版をお知らせします。

### ネットワークの積極的活用

- 生活やビジネスの新たな様式が日常化し、ネットワークによるコミュニケーションが拡大していることを受け、JGF2021は会場でのライブ展開との両輪としてネットワークでの展開を推進します。
- ネットワークの活用により、JGF2021終了後も出展社情報等をアーカイブとして提供可能です。

### 訴求ターゲットの拡大

- ネットワークの積極活用により、従来リーチできなかった層へのコミュニケーションが可能になります。
- これによりJGFの新たなファン獲得は勿論、ゴルフ未経験層に対するゴルフの魅力訴求により、ゴルフファンの醸成を目指します。

# JGF2021における新たな展開のポイント

## 出展価値 & 出展のしやすさ拡大

### バーチャル展示会

- オンライン参加者への訴求
- 5か月間にわたる情報訴求
- バーチャル商談
- 情報のアーカイブ効果

### 出展条件の改訂

- 試打席の利用条件変更
- 展示試打タイプ & 壁面タイプの利用条件変更
- A6コマ以上の割引 (会員)

## 徹底した 感染防止対策

- 来場者事前登録制
- セーフティエリア方式
- 出展社の対策明確化

## 2種類の コミュニケーションによる 訴求ターゲット拡大

- 遠隔地ターゲット
- ゴルフ未経験層

## 主催者による ネットワーク活用

- 会場のライブ映像配信
- 多様なオンラインコンテンツ
- WEBメディアとの連携

## 関連メディア & SNSによる訴求強化

- 人気SNS発信者との連携
- ゴルフメディアとの連携
- 未経験者への訴求

新規 & 再開  
ゴルファー増加という  
社会現象  
「密にならないスポーツ」